

企業局の広報活動

企業局の広報活動

金沢市企業局では、市民の方からの上下水道事業に関する理解向上を図るため、さまざまな広報媒体を活用して情報を発信。

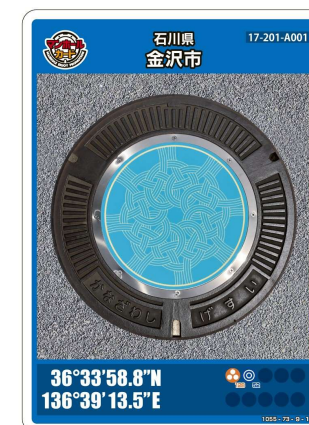
また併せて、市民のニーズを施策に反映させるための公聴活動も実施。

主な広報活動

- ・ 企業局ホームページ
- ・ SNS（市公式LINE等）
- ・ 新聞広告（主要紙、小学生新聞）
- ・ WEBメディア広告（「週末、金沢。」）
- ・ 出前講座
- ・ パンフレット、チラシ、ポスター
- ・ イベント（水道フェスタ、夏休み子ども教室）
- ・ 施設見学（浄水場、下水処理場）
- ・ マンホールカード



WEBメディア広告



マンホールカード

主な公聴活動

- ・ お客さまアンケート（水道利用実態調査、金沢市eモニター）
- ・ 経営戦略推進委員会



小学生新聞



夏休み子ども教室

上下水道事業のさらなる理解向上を図るため、
今後、広報・広聴を充実し、多角的な情報発信などを実施